



MÚSICA EN REDE

ALCUENTRU PROFESIONAL

Laboral Ciudad de la Cultura
Del 16 al 18 de abril de 2024

PROFESIONALES
PARTICIPANTES





PATRICIA HERMIDA
(AGEM/ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS MUSICAIS)



Patricia Hermida trabaja desde 1995 en la industria de la música desempeñando diferentes roles dentro de la cadena de valor, pero en la última década se ha centrado principalmente en su papel de manager y productora. Ha trabajado en el desarrollo de carreras de artistas de renombre como Susana Seivane o Heredeiros da Crus, entre otros, y participa activamente en el asesoramiento a bandas y artistas, principalmente a través de la Fundación Paideia.

Desde 2019 hasta 2022 fue co-presidenta del IMMF (International Music Managers Forum) y en 2016 fue una de las socias fundadoras de MIM

(Mujeres de la Industria Musical).

Actualmente, es la presidenta de AGEM (Asociación Galega de Empresas Musicales) integrada por más de 50 empresas, cuyo objetivo principal es servir de motor para el establecimiento de un diálogo efectivo con las administraciones públicas en la formulación de estrategias culturales sectoriales.



GERMÁN QUIMASÓ
(SONDE3)



Director y fundador de Sonde 3 Producciones en 2001. Empresa española de management, booking y producción de giras internacionales con oficinas en Madrid, Barcelona y Santiago de Chile. Representa a Álvaro de Luna, La Pegatina, Macaco, Muerdo y Rayden, entre otros artistas y ha producido giras europeas para Bunbury, Conociendo Rusia, Devendra Banhart, Goran Bregovic, Residente o Youssou N'Dour.

Sonde 3 Producciones también se dedica a la producción y dirección artística de festivales, son propietarios del Festival Río Babel de Madrid y del SanSan Festival de Benicàssim, Comunidad Valenciana. Además son responsables de la dirección artística y son promotores del Festival Pirineos Sur de Lanuza, Aragón y del Festival SonRías Baixas de Bueu, Galicia.

Director y fundador de Calaverita Records en 2017. Discográfica independiente que en estos primeros años ya ha editado discos de más de 30 artistas, 30s40s50s, DePedro, La Pegatina, Tanxugueiras, Travis Birds...



JORDI LAUREN (PLAYPLAN)



Gestor cultural vinculado a las artes escénicas y creativas con experiencia en gestión empresarial, fundaciones y asociaciones en el ecosistema cultural. Centrado en los últimos años en la gestión de PlayPlan, promotora del Festival SonRías Baixas, que presta servicios de management y contratación para bandas como Tanxugueiras, Caamaño&Ameixeiras, Sabela, La Pegatina, Rayden o Residente, además de prestar servicios de producción, comunicación, marketing, audiovisual, consultoría y soluciones tecnológicas.

El trabajo más visible de su trayectoria profesional se desarrolló en el ámbito de la música como director de PlayPlan, el Festival SonRías Baixas y el Encuentro Music Fest Meeting. Fruto de este trabajo, los Iberian Festival Awards destacaron mi trabajo con el Premio a la Excelencia en 2021 “como la figura más relevante de la industria festivalera en España y Portugal, por su papel, visión y energía, potenciando el sector de la música en directo de una manera dinámica, creativo y positivo”.

SANDRA COSTA (LA COSTA COMUNICACIÓ)



Dirige desde 2008 La Costa, agencia de comunicación transversal y especializada en el ámbito de la cultura, en disciplinas artísticas como la música en directo, las artes escénicas, el arte, el cine, el diseño o proyectos literarios y poéticos.

Su experiencia profesional antes de la creación de su propia agencia se ha desarrollado en el Festival Sónar (formó parte del equipo de prensa durante 8 ediciones), en diferentes teatros públicos y privados de Barcelona como responsable de prensa (Teatre Lliure, Teatre Poliorama, Teatre Victòria), así como en colaboraciones con compañías teatrales, artistas y grupos

de música.

Ha formado parte de la junta directiva de la APGCC (Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya) durante 7 años, coordina el módulo de Comunicación del Posgrado en Gestión de la Industria Musical de IL3-Universitat de Barcelona y es docente en varios posgrados y máster de Gestión Cultural de la Universitat de Barcelona.



VÍTOR BELHO (NORDESÍA PRODUCCIÓN)



Promotor, manager, productor, gestor y consultor cultural; Fundador y promotor de diversas iniciativas empresariales entre las que destaca la productora musical Nordesía Produccións fundada en 1996.

Con más de 2500 conciertos realizados Nordesía Produccións ha sido la promotora pionera en Galicia en estrategias de internacionalización de artistas así como en la representación y booking de artistas internacionales.

Como director artístico de Nordesía ha sido responsable del *branding*, conceptualización y producción de eventos y festivales internacionales como Festival Folk Cidade Vella, Cantos na Maré, Sons da Diversidade, Festival dos Abrazos, MACC, Festa dos Mundos, Feito a Man, Terra da Fraternidade, Fistera Blues Experinece, MARÉ, TRADFEST, Suseia et Ultraia...

En la actualidad participa con socios de Coimbra y Thessalonika en el proyecto europeo MATE, Música Arte Tecnología y Educación; evento profesional en formato *Marketplace* que tendrá lugar en Santiago de Compostela en septiembre próximo.



MANUEL ALONSO (MÚSICAS AO VIVO)



Bajista con más de 20 años de trayectoria, ha trabajado en bandas de diferentes estilos como Trioceros, Blues del País, Mercedes Peón, Druadán o Lugnasad.

Gerente de la asociación gallega Músicas ao Vivo desde 2010, entidad creada para defender la dignificación de la música en directo y el trabajo de los músicos, y que cuenta con más de 500 socios en la actualidad.

Presidente del consejo rector de Músicos ao Vivo Sociedade Cooperativa Galega desde 2018, entidad que promueve la profesionalización de la profesión en Galicia y que ofrece el servicio de gestión de facturación y altas a sus socios. Trabaja también en la organización de los Premios Martín Códax da Música desde 2013, certamen musical anual de referencia para el sector musical gallego.


**RUBÉN OTERO
(LUNEDA)**


Rubén Otero es responsable de booking en Luneda Producciones, agencia con sede en Santiago de Compostela dedicada a management, gestión de programaciones y asesoramiento artístico, con especial foco en las músicas de tradición oral y creación contemporánea.

Desde 2018 es también jefe de producción del festival Jazz de Ría, galardonado en los Premios Martín Códax da Música por sus buenas prácticas en material laboral, de igualdad y de sostenibilidad.

**BEA CAMIÑA
(PRODUTRIZ AGENCY)**


Bea Camiña, profesional de la comunicación 360° con cerca de 10 años de experiencia en diversas áreas de la comunicación en su más amplio espectro: jefa de prensa, organizadora de eventos, productora, gestora cultural y coordinadora integral de proyectos de comunicación.

Actualmente desde su agencia Produtriz Agency, gestiona toda la comunicación del Auditorio y Palacio de Congresos Mar de Vigo, y es la jefa de prensa de la promotora Heart of Gold y del sello Ernie Records.

**PILAR AGUILAR
(SYMPATHY FOR THE LAWYER)**


Responsable de Subvenciones y Ayudas públicas en Incentiva Music y Sympathy for the Lawyer.

Doctora por la UCM y profesora Doctora en la UOC, tiene más de 15 años de experiencia en la gestión de subvenciones, ayudas públicas y financiación a las industrias culturales y creativas siendo business manager de artistas plásticos y musicales.

Realiza además asesoramiento en la redacción de las convocatorias de subvenciones a la música para Musika Bulegoa y Eusko Jaurlaritzza.



**BREE DELIAN
(LLAR)**



Bree Delian, Directora de Llar, combina más de dos décadas de experiencia ejecutiva en gestión empresarial, desarrollo de políticas, mejoras de procesos, gestión de proyectos, comisariado y organización de festivales con una profunda conexión con la música folk y el patrimonio cultural. Su carrera, que se distingue por un liderazgo decisivo y un profundo conocimiento de las operaciones empresariales y estratégicas complejas, pone de manifiesto una sólida ética de trabajo y un conjunto de habilidades versátiles que navegan y dirigen en entornos empresariales dinámicos.

A los 20 años, Bree ya había producido su primer álbum, pasando a desempeñar funciones como directora musical y publicista de Womade-laide, además de ser una pionera corresponsal de músicas del mundo. Sus colaboraciones con entidades notables como Universal Records y la gestión de las giras australianas del grupo asturiano Felpeyu en 2001 y 2003 despertaron su amor por la música tradicional asturiana, lo que la llevó a trasladarse a Asturias dos décadas después.

En Asturias convergen la experiencia profesional de Bree y su pasión por la música, dedicándose a preservar y revitalizar las tradiciones musicales de la región. Esta mezcla única de perspicacia empresarial y compromiso cultural pone de manifiesto una trayectoria de dedicación, visión y excelencia, que la convierte en una figura clave en la promoción y el fomento del patrimonio cultural asturiano.



**LIDIA HINOJO
(FIRA MEDITERRÀNIA)**



Licenciada en Humanidades por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Máster en Musicoterapia por la Universidad Barcelona y título en grado medio en piano por el Conservatorio Superior de Música del Liceo.

Su carrera profesional en el ámbito cultural empezó ya con la Fira Mediterrània de Manresa, de la cual actualmente es la gerente. Forma parte de la Junta directiva de la Coordinadora de Ferias del Estado Español (COFAE).

Fira Mediterrània de Manresa también es miembro del Forum Worldwide Music Festivals y del European Folk Network.

**ARMAND LLÁCER
(FIRA TROVAM)**

Armand Llácer, agente, productor y comunicador cultural. Desde 2022 dirige la Fira Trovam, la feria profesional de la industria musical en la Comunidad Valenciana. En los años anteriores ejerció de gerente de este evento que lleva celebrándose en Castellón desde 2013.

Asimismo, Armand Llácer es gerente de la Valencian Music Office, un proyecto organizado por la Federación Valenciana de la Industria Musical (FEVIM) en colaboración con la dirección de Música del Instituto Valenciano de Cultura. Lleva más de 30 años dedicado a la gestión y comunicación de proyectos vinculados a la cultura, el arte y la música en directo.

**ANAGÓMEZ DE CASTRO
(LIVE NATION)**

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciada en Comunicación Audiovisual, es PR y RSC Manager en Live Nation España.

Ha sido la responsable de la comunicación y el marketing en giras como Fito&Fitipaldis, Malú, Metallica, Arcade Fire, Bon Iver, entre otras muchas. Ana ha trabajado en la organización y comunicación de eventos de gran envergadura dentro del ámbito cultural como los Premios Goya, los Premios José María Forqué o los EMAS, y festivales de música como Mad Cool, Download, DCODE o ASummerStory.

Su carrera profesional también pasa por el ámbito de la docencia, actualmente co-dirige el Máster de Música en Directo - Live Nation en la Universidad Complutense de Madrid e imparte clases en diferentes universidades como Nebrija, Rey Juan Carlos, UCM, entre otras y ha participado en numerosos congresos de ámbito internacional y nacional donde investiga sobre diferentes líneas de investigación como la industria de la música y el género.



XAVIER CESTER
(ICEC)



Licenciado en Geografía e Historia y con un postgrado en gestión cultural por la UB, periodista y crítico musical.

Desde 2019 es el director del Área de Música del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), entidad en la que trabaja desde el 2007. El ICEC es una institución pública del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya que trabaja para el desarrollo y la consolidación del sector cultural impulsando a las empresas y a los profesionales de la cultura para mejorar la competitividad y la profesionalización. El ICEC asesora y acompaña las empresas y los profesionales de la cultura de los diferentes sectores: las artes escénicas, las artes visuales, el audiovisual, la cultura

digital, el libro y la música, y pone a su disposición ayudas y herramientas de financiación, así como servicios para la internacionalización, la capacitación empresarial y el desarrollo de públicos. A través de sus acciones, el ICEC colabora en la construcción de un tejido cultural competitivo y de calidad y fomenta, también, los hábitos de consumo y la generación de públicos.



GEORGIA TAGLIETTI
(THE ICNAC)



En salas de conferencias y en pistas de baile, delante de un micrófono y entre bastidores, la estratega y consultora cultural Georgia Taglietti lleva más de 25 años siendo uno de los pilares de la comunidad cultural internacional.

Es una pionera en serie, famosa por ayudar a definir las tendencias en los negocios y las comunicaciones, por adoptar los nuevos medios y las nuevas tecnologías, así como por sus amplios conocimientos de los entresijos de los ecosistemas culturales.

**DAVID SIERRA
(SIERRA CONTRATACIÓN ARTÍSTICA)**

Mánager. Gestor cultural.

Licenciado en Humanidades por la UCLM y con más de 15 años de experiencia en la Industria Cultural, está al cargo de SIERRA CONTRATACIÓN ARTÍSTICA, una agencia con proyección internacional enfocada, principalmente, a la representación y contratación de artistas de diferentes géneros, cuyo punto de partida es la música tradicional. Además de estas labores de asesoramiento, se ocupa de la producción y organización de espectáculos.

**ADRIÁN SEPIURCA
(21 DISTRITOS)**

Adrián Sepiurca, es director artístico del programa *21distritos*, que promueve el acceso de la cultura a todos los rincones de la ciudad a través de acciones participativas y una línea de programación multidisciplinar dirigida a todo tipo de públicos.

21distritos es el proyecto para la dinamización y estímulo cultural en los barrios impulsado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

Como músico, Adrián ha grabado 10 discos con distintas formaciones y tocado en diversos países de América, Asia y Europa.

Entre sus hitos está el haber grabado el primer disco de Reggae en español y haber sido el primer artista en incluir los acordes junto a las letras de un disco.



ANTONIO VIZCAYA LARIOS
(PRODUCCIONES MIRMIDÓN)



Más de 30 años de ejercicio profesional en diversos ámbitos de la cultura. Consultor especializado en la creación de redes y promoción exterior en el ámbito cultural. Gestor y Promotor cultural. Productor y director de diversos festivales, congresos, ferias y mercados culturales. Agente artístico y manager de un gran número de artistas desde 1996.



CARLOS MARTÍNEZ BORRELL
(PIÑATA MUSIC – MENSAJEROS DEL JAZZ)



Con una experiencia profesional que abarca más de 10 años en la industria musical, se ha desempeñado como cofundador de proyectos emblemáticos como Piñata Music y Tombolo. Estas iniciativas han marcado un hito en la mejora de la oferta de eventos culturales en ciudades como Barcelona y Madrid. En la actualidad, forma parte del equipo de Julio Martí en SF Music, una figura destacada en el ámbito de la promoción musical en España, donde su enfoque se centra en el desarrollo de la serie Piñata Music Series, así como en la participación en otros proyectos como el Festival Noches del Botánico y el Festival Villanos del Jazz, en los cuales es miembro de su equipo de programación.



HÉCTOR CÉSAR MARCOS
(MASGALICIA)



Director General de MASGALICIA.

Desde 1999 esta entidad viene desarrollando y ejecutando proyectos tanto propios como para algunas de las principales empresas e instituciones del país.

Colabora en la organización de 200 conciertos al año, festivales, ciclos culturales y eventos de empresa siempre con una perspectiva diferente e independiente, principalmente en España y en UK.



MARRUBIRALTA (BALAIO PRODUCCIONES)



Mar Rubiralta es manager y activista cultural. Inicia su travesía profesional en la producción de publicidad. En el año 2002, una necesidad vital la empuja a un cambio y asume la producción de su primer espectáculo, en 2005 crea Balaio Producciones, agencia de management y booking, con proyectos que tomando la música de raíz como referencia, fluctúan entre el jazz, la electrónica y la música contemporánea. En la actualidad es responsable del management y booking de Carlos Sarduy, Widad Mjama, Walid Ben Selim, Hirahi Afonso, Casapalma o Ual.la, entre otros!

En el pasado en Balaio Producciones hemos acompañado la carrera de Coetus, Aziza Brahim, Marcelo Mercadante, Mû Mbana, Aca Seca Trio o Barbatuques. Con sus proyectos ha participado en festivales de Canadá, Brasil, Cuba, India, Guinea Bissau, Marruecos, Argelia, Egipto, Colombia o Japón además de las principales ciudades europeas.

ARKAITZ HORMAETXE BILBAO (BAGA-BIGA PRODUKZIOAK)



Arkaitz Hormaetxe Bilbao empieza a trabajar en Baga-Biga Produkzioak en el año 2007, desarrollando tareas de producción y road manager. En 2012 pasa a trabajar en el departamento de booking, del que hoy en día es director. Ha coordinado proyectos discográficos y ha sido manager de muchas bandas de la promotora. Coordina los lanzamientos discográficos y la comunicación de la empresa.

VALENTINA RIDOLFI (BAGA-BIGA PRODUKZIOAK)



Valentina Ridolfi lleva 15 años afincada en Euskadi y en este tiempo ha organizado numerosos conciertos y eventos para asociaciones sin ánimo de lucro, como el festival Lekue e Iparragirre Musika Elkarte de Gernika, desde la ideación y el desarrollo hasta la producción in situ. Tiene una pequeña agencia de booking propia (Valentina Ridolfi Booking & Production) desde octubre de 2022. Actualmente trabaja también en Baga-Biga Produkzioak en booking.



PAUGÜELL (PANDA ARTIST MANAGEMENT)



Pau Güell, Manager, booker y responsable del dept. de comunicación de Panda Artist Management.

Activista cultural desde hace más de 15 años, trabajando para la cultura, la música y el arte.

Es especialista en marketing digital musical, ha trabajado y colaborado con bandas y proyectos tanto emergentes como punteros a nivel estatal.

Actualmente manager de Panda Artist desarrollando y acompañando a artistas en sus carreras musicales a nivel estatal e internacional. También responsable de Presst_ , empresa y departamento de comunicación y marketing digital dedicada a ser el altavoz de proyectos musicales y culturales.



GALASOLA (PANDA ARTIST MANAGEMENT)



Gala Sola Manager y booker en Panda Artist Management.

Musicóloga por la Universitat Autònoma de Barcelona y Máster en Music Business por la Escola Superior de Música de Catalunya.

En este momento, trabajo como manager en Panda Artist, donde me encargo de guiar y apoyar a artistas en el desarrollo de sus carreras musicales tanto a nivel nacional como internacional.



JUAN GAMA (PRESTOSO FEST)



Juan Gama de Cossío es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha desarrollado el grueso de su carrera dirigiendo diferentes formatos de publicidad, compaginándolo con algunas incursiones en el mundo de la ficción, los videoclips, el documental y la televisión.

En relación con la música es autor de numerosos videoclips de artistas asturianos, nacionales e internacionales, así como documentales.

DOLFO CAMILO (AYUNTAMIENTO DE CORVERA)



Dolfo Camilo Diaz, gerente de cultura del Ayuntamiento de Corvera. Fue coordinar cultural en Oviedo, Carreño y Avilés.

Escritor, dramaturgo, músico... Creador e impulsor de proyectos como la Noche Celta de Trasona, la Casa de la Música de Los Campos, el festival Rockvera, la escuela de música de Corvera, el proyecto Canciones del Mundo...

Como creador musical tiene publicados tres discos (INAUX, PATROMONI, CAPITAN FAKE...) y realizadas bandas sonoras para cortos cinematográficos y obras de teatro. Ha editado las bandas sonoras: GUAXA (1980), GÜEXTIA (1983), y ANICIA-DORES DEL ROCKN' ASTURIANU).

Obtuvo el Premio Nacional de Canción de Autor a las Mejores Letras 1987 (Ministerio de Cultura).



MÚSICA EN REDE

ALCUENTRU PROFESIONAL



Principáu
d'Asturies

ASTURIES



CULTURA EN REDE